

SSANGYONG MOTOR COMPANY

2019년 1분기 경영 실적



본 자료는 2019년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

- I. 2019년 1분기 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표
- 손익계산서
- V. 뷰티풀 코란도
- VI. 2019년 및 그 이후 계획

2019년 1분기 현황

SUV 시장

- 내수 SUV 시장 성장 지속 : 신차 효과로 +9.4% (2018년 1분기 대비)
 - 전체 시장 : 승용시장 감소(-14.0%) 때문에 -3.0% (2018년 1분기 대비)

쌍용차 판매 실적

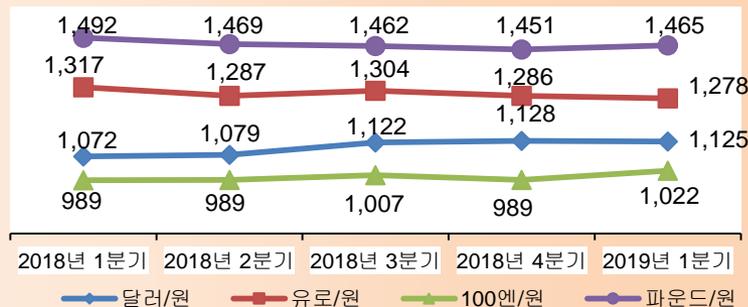
- 2019년 1분기 합계 : 34,851대 (2018년 1분기 대비 +14%)
 - 내수 27,350대 (+14%), 수출 7,501대 (+12%)
 - 내수 : 신차 출시 효과로 16년만에 1분기 최대 판매 실적 달성
 - 뷰티풀 코란도 : 2,202대 (3월), 렉스턴 스포츠 칸 : 4,702대(1분기)
 - 수출 : 인도 CKD 증가 (1,224대)

자금 조달

- 대주주인 마힌드라로 부터 500억원 유상 증자

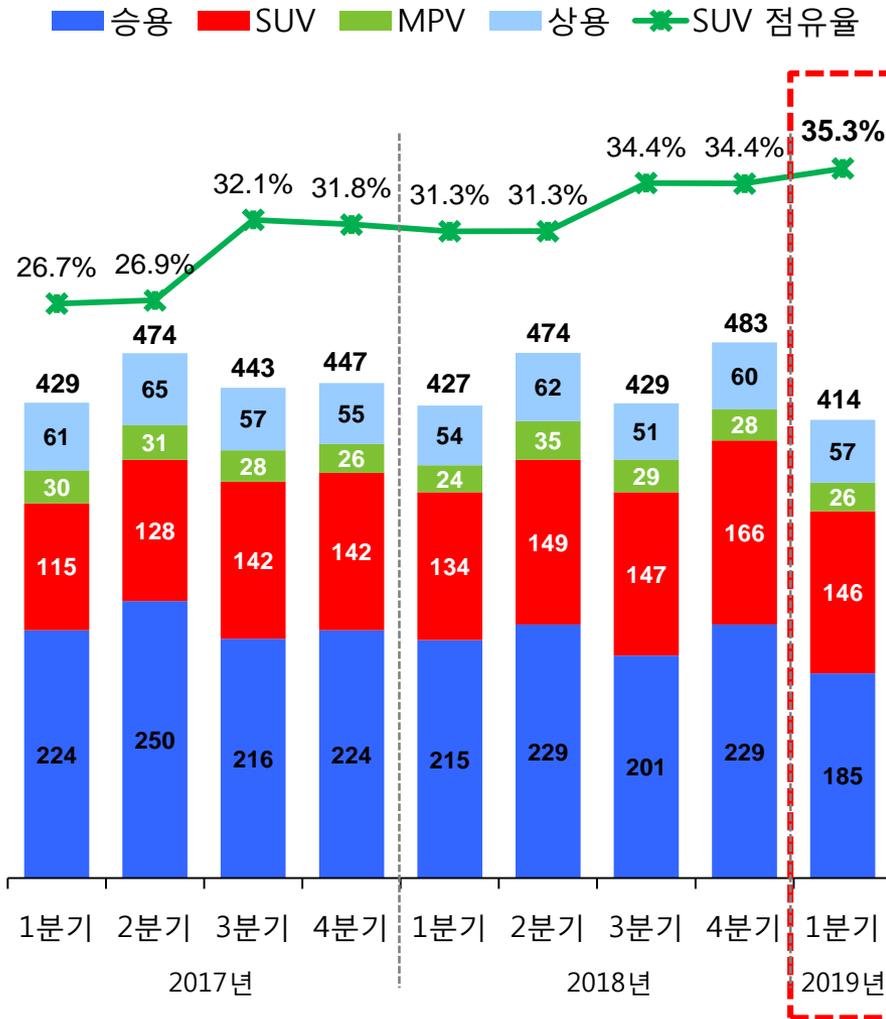
환율

- 환율 동향 : 2019년 1분기 평균 환율 1,125원/달러 (2018년 1분기 대비 +4.9%)



2019년 1분기 평균	환율 (원)	증감률 % (2018년 1분기 대비)
미국달러/원	1,125	+4.9%
유로/원	1,278	-3.0%
100엔/원	1,022	+3.3%
영국파운드/원	1,465	-1.8%

시장 현황 / 국내 - 분기별



2019년 1분기 (2018년 1분기 대비)

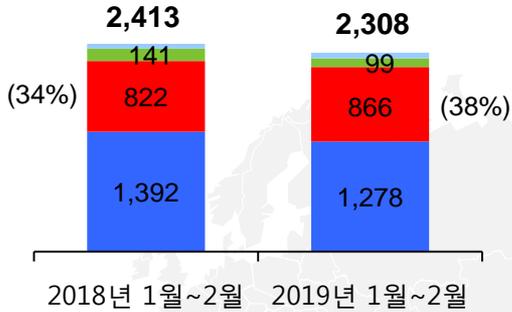
- 총 시장 : -3.0%
(내수 완성차 : +0.7%, 수입차 : -22.6%)
- 승용 : -14.0%
- SUV : +9.4% (신차 효과)
(내수 완성차 : +11.0%, 수입차 : -1.0%)
- SUV 점유율 : 35.3%
(+4.0%p, 2018년 1분기 대비)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.6% (+1.0%p, 2018년 1분기 대비)
 - SUV 시장 : 18.4% (+1.0%p, 2018년 1분기 대비)

※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV, 스포츠 모델 → SUV

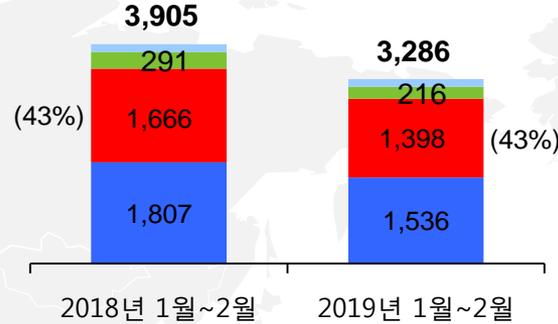
시장 현황 / 해외

▶ 유럽 (28개국)



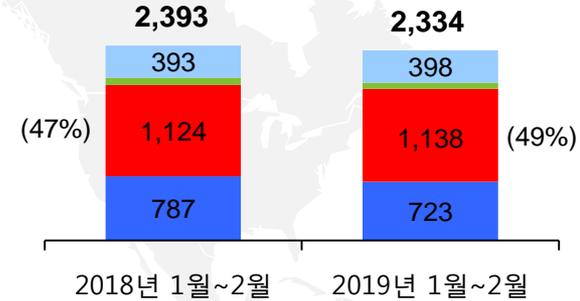
- 총 시장 : -4.4%
- SUV 시장 : +5.3%

▶ 중국



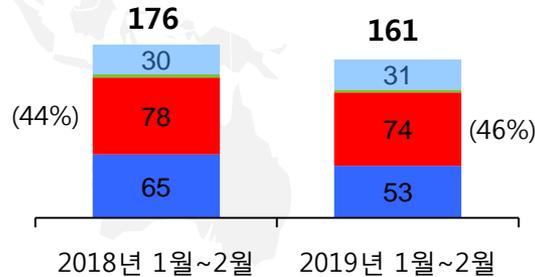
- 총 시장 : -15.9%
- SUV 시장 : -16.1%

▶ 미국



- 총 시장 : -2.5%
- SUV 시장 : +1.3%

▶ 호주

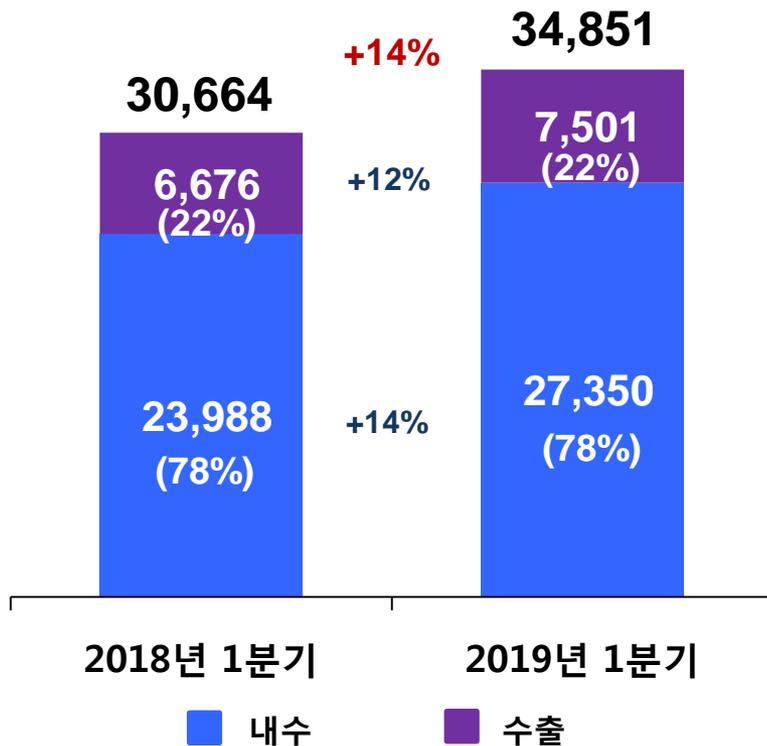


- 총 시장 : -8.5%
- SUV 시장 : -5.1%

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (미국, 호주 : 픽업)

※ 단위: 천대
※ 출처 : Automotive News, Marklines
※ 상용차 제외
※ () : SUV시장 점유율

판매실적 / 2019년 1분기



※ 단위: 대 (CKD 1,224대 포함)

▶ 판매 대수 증가

- 합계 : +4,187대 (+14%)
- 내수 : +3,362대 (+14%)
- 수출 : +825대 (+12%)

▶ 내수 비중 : 78%

▶ 지역별 수출 (2018년 1분기 대비)

- 아시아태평양 : +690% (인도 CKD, 호주 포함)

▶ 렉스턴 스포츠 판매(칸 포함) : 13,309대

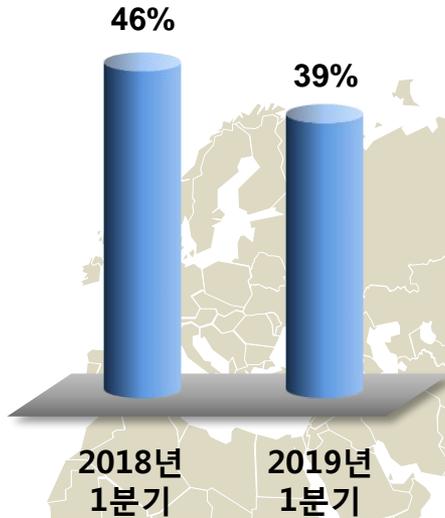
(+58%, 2018년 1분기 대비)

- 렉스턴 스포츠 칸 : 5,366대 (1분기)

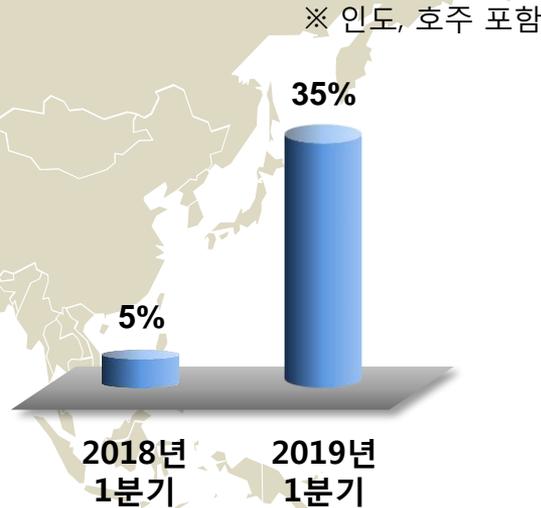
지역별 수출 비중 / 2019년 1분기

※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중 (CKD 포함)

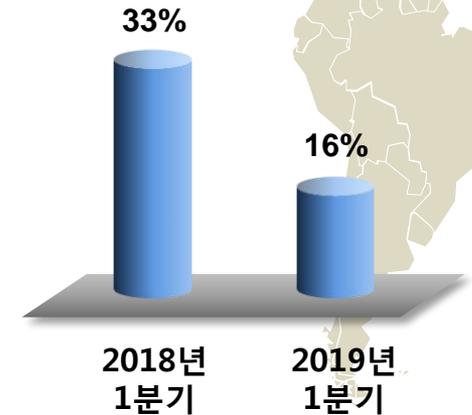
서유럽



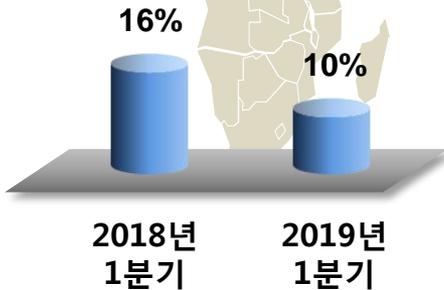
아시아태평양



남미



기타



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

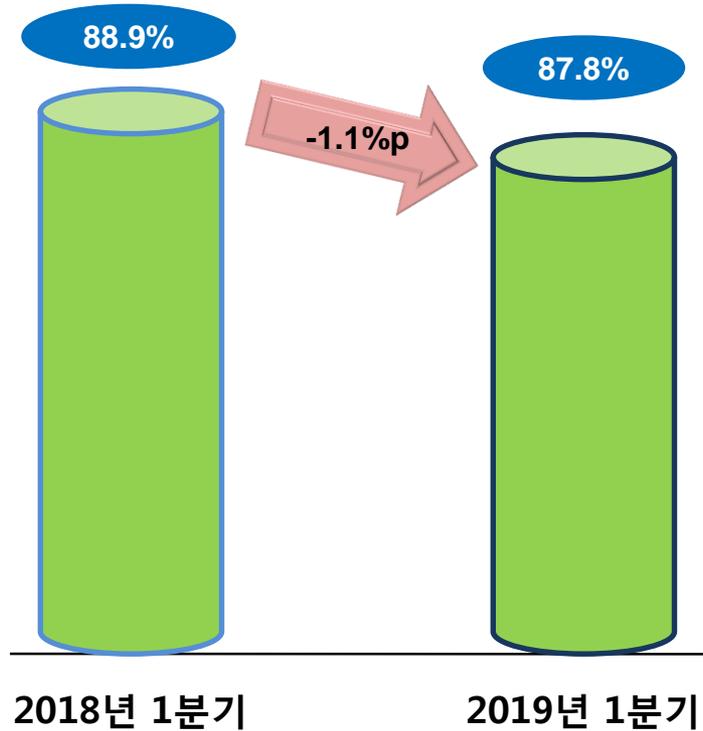
손익계산서(연결 기준) / 2019년 1분기

(단위: 십억원)

구분	2018년 1분기	2019년 1분기	증감	증감률 (%)
매출액	808.8	933.2	124.4	15.4%
매출원가	718.7	818.9	100.2	13.9%
매출총이익	90.1	114.3	24.2	26.9%
판매관리비	121.3	142.1	20.8	17.1%
영업이익	-31.3	-27.8	3.5	-
영업이익률 %	-3.9%	-3.0%	0.9%p	-
당기순이익	-34.2	-26.1	8.1	-
EBITDA	22.5	30.1	7.6	33.5%
EBITDA 이익률 %	2.8%	3.2%	0.4%p	-

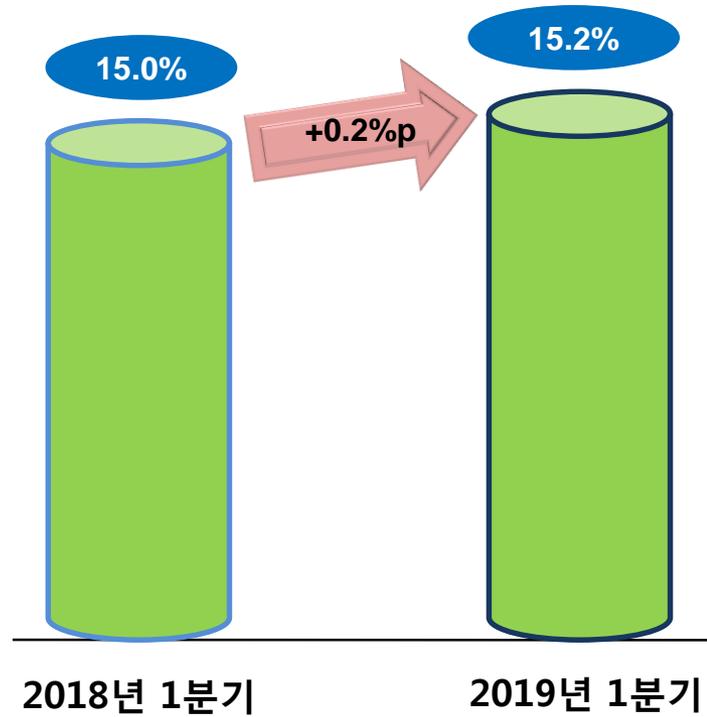
영업비용 / 2019년 1분기

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

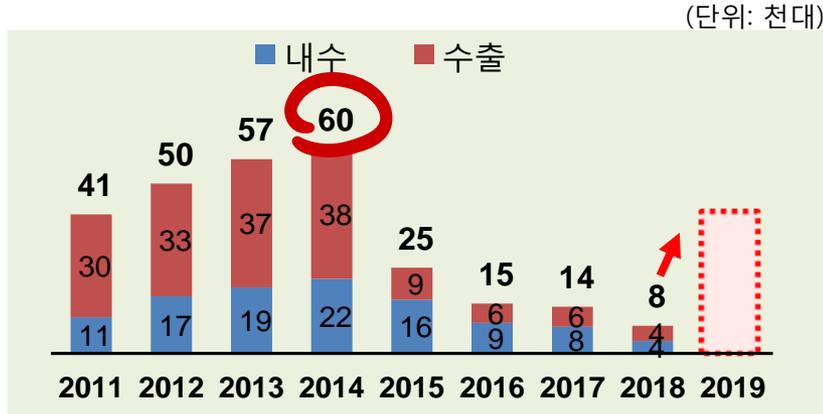
판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

뷰티풀 코란도

➤ 코란도 판매 동향



- 한국의 대표적인 SUV 브랜드

- 2011년 3세대 모델 출시 이후, 2014년 연간 최대 6만여대 판매

- 2019년 판매 증가 기대

➤ 미디어 및 고객 반응

- 내수

- 모던하고 날렵한 외관 디자인 및 최고의 인테리어 디자인
- 넓은 2열 좌석 공간, 향상된 NVH(소음, 진동), 충분한 엔진 성능
- 가성비, 세단만큼 편안한 주행 성능

- 영국, 'Car' Magazine

· "The new Korando SUV arrives to take on the Nissan Qashqai with a new look and updated tech."

- 영국, 'Auto Express'

· "This is the first car of a Ssangyong lineup to generate a desire to buy."

- 독일, 'Auto Motor-Sport'

· "A rising star that offers luxurious images with a wide range of safety and convenience features."



2019년 및 그 이후 계획

판매 전략

- 내수
 - 티볼리 Face-lift 모델 : 6월
 - 코란도 가솔린 모델 : 하반기
- 수출
 - 코란도 및 티볼리 Face-lift 모델 : 6월
 - 신시장 : 인도, 호주
 - CKD 프로젝트 추진

신차 개발 계획

- 전기차
- 새로운 RV모델들
- 커넥티드 카

M&M 시너지

- 양사의 가치를 높일 수 있는 공동 개발 및 구매 협업
- 공동으로 신시장 진출